

## مقدمه

صنعت خودرو، به دلیل ارتباط با بیش از ۶۰ صنعت دیگر به "لوکوموتیو صنایع" مشهور است و در میان ۲۸ صنعت به لحاظ پیوند های پیشین دارای رتبه ۲ و از نظر پیوند های پسین حائز رتبه ۱۹ می باشد؛ اهمیت این صنعت با افزایش آگاهی و انتظارات خریداران، ورود خودروهای خارجی به بازار ایران، ایجاد خودروسازیهای جدید، افزایش تنوع محصولات خودروسازیهای داخلی، لزوم توجه به بازارهای خارجی و حرکت اقتصاد کشور به سمت اقتصاد رقابتی، فضای کاری صنعت خودرو را به شدت رقابتی نموده است؛ در چنین فضای رقابتی لازم است فعالان صنعت خودرو بطور جدی به فکر رقابت پذیری خود باشند.

رقابت پذیری در صنعت خودرو مستلزم پذیرش و بکارگیری روشهای علمی و نوین بازاریابی و فروش از سوی فعالان این صنعت می باشد؛ بر این اساس شرکت ایده پردازان کسب و کار در نظر دارد اولین سمینار تخصصی بازاریابی و فروش خود را در تاریخ ۹ و ۱۰ خرداد ماه ۱۳۸۹ با حضور مدیران، کارشناسان و متخصصین شرکتهای خودرو سازی، نمایندگیها و نمایشگاه های فروش خودرو، شرکتهای خدمات پس از فروش خودرو و شرکتهای قطعه سازی خودرو برگزار نماید تا زمینه تبادل اطلاعات تخصصی و برقراری ارتباطات سازنده و تعاملی فراهم گردد.

## هدف سمینار:

ارائه راهکارهای نوین بازاریابی و فروش خودرو با رویکردی تعاملی، کاربردی، علمی و نوآورانه.

## مخاطبین سمینار:

- ۱- شرکتهای تولیدکننده خودرو
- ۲- کارشناسان بازاریابی و فروش خودرو
- ۳- نمایندگیهای خودرو
- ۴- متخصصین بازاریابی و فروش صنعت خودرو
- ۵- شرکتهای بازرگانی خودرو ( واردکنندگان)
- ۶- نمایشگاهها و فروشگاههای خودرو
- ۷- اتحادیه ها و انجمنهای خودروسازی و قطعه سازی
- ۸- شرکتهای تولید کننده و واردکننده قطعات خودرو
- ۹- شرکتهای خدمات پس از فروش خودرو

## دبیر سمینار:

سرکار خانم دکتر مینا مهرنوش

### زمان و محل برگزاری سمینار:

تاریخ: روزهای یکشنبه و دوشنبه - ۹ و ۱۰ خردادماه ۱۳۸۹ ساعت ۸ صبح الی ۱۶ عصر  
سالن ابوریحان دانشگاه شهید بهشتی

### محورهای سمینار:

- ۱- اصول بازاریابی خودرو
- ۲- ارزش آفرینی در بازار خودرو
- ۳- استراتژی های بازاریابی خودرو
- ۴- تحقیقات و هوشمندی بازاریابی خودرو
- ۵- بازاریابی و فروش الکترونیکی خودرو
- ۶- مدیریت فروش خودرو
- ۷- اصول مذاکرات در فروش خودرو
- ۸- مدیریت ارتباط با مشتری خودرو
- ۹- مدیریت نام و نشان تجاری خودرو
- ۱۰- خدمات پس از فروش خودرو
- ۱۱- تبلیغات و روابط عمومی خودرو
- ۱۲- بازاریابی و فروش بین المللی خودرو (صادرات خودرو)
- ۱۳- تحلیل رفتار خریداران خودرو
- ۱۴- مدیریت قیمت گذاری و لیزینگ در فروش خودرو
- ۱۵- مدیریت نیروی فروش خودرو
- ۱۶- مدیریت نمایندگی خودرو
- ۱۷- بازاریابی و فروش نمایندگی ها و نمایشگاههای خودرو

### برگزارکنندگان سمینار:

- ۱- دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
- ۲- شرکت ایده پردازان کسب و کار

دستورالعمل حمایت از اولین سمینار بازاریابی و فروش در صنعت خودرو

سطوح حمایت		ویژه	طلایی	نقره ای	برنزی
سرمايه گذارى شما (ريال)		۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰
سطوح حمایت		خدمات قابل ارائه به حامیان سمینار			
برنزی	نقره ای	طلایی			
—	✓	✓	ثبت لوگو در کلیه تبلیغات سمینار		
—	—	✓	استند خوشامدگویی به مهمانان از طرف حامی در بالای سن		
—	✓	✓	استند خوشامدگویی به مهمانان از طرف حامی در سالن ورودی		
✓	✓	✓	ثبت لوگو به صورت دائمی در سایت سمینار		
—	—	۲۰	پخش تبلیغات صوتی- تصویری حامی در هر روز سمینار (ثانیه)		
۲	۴	۶	ثبت نام رایگان افراد معرفی شده توسط حامی در سمینار (نفر)		
۵	۸	۱۲	ثبت نام افراد معرفی شده توسط حامی در سمینار با ۵۰٪ تخفیف (نفر)		
—	۴	۶	برخورداری از غرفه نمایشگاهی رایگان (متر)		
✓	✓	✓	قرار دادن هدایا و بروشورهای حامی در پکیج ویژه مهمانان		
۵	۱۰	۲۵	ثبت نام در دوره های کاربردی شرکت ایده پردازان کسب و کار زیر نظر دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران (درصد تخفیف)		
✓	✓	✓	اعطای لوح تقدیر حمایت از اولین سمینار فروش صنعتی خودرو به حامی		

خدمات قابل ارائه برای اسپانسر ویژه در جلسه حضوری طرح خواهد شد. سازمانها و شرکتهایی که قصد ارائه خدمات و راهکارهای خود را در نمایشگاه جنبی سمینار دارند بایستی نسبت به تکمیل و ارسال فرم زیر به دبیرخانه اقدام نمایند. تعرفه های حضور در نمایشگاه جنبی سمینار به شرح زیر می باشد:

۲/۲۰۰/۰۰۰ ریال

اجاره هر متر مربع غرفه

فرم ثبت نام تبلیغات جانبی اولین سمینار بازاریابی و فروش در صنعت خودرو

جدول تعرفه تبلیغات

۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال	<input type="checkbox"/> قرار دادن بروشور و فرم مخصوص شرکت در پکیج
۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	<input type="checkbox"/> قرار دادن استند خوشامد گویی به مهمانان در بالای سن ( هر عدد )
۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال	<input type="checkbox"/> قرار دادن استند خوشامد گویی به مهمانان در سالن ورودی ( هر عدد )
۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	<input type="checkbox"/> قرار دادن بنر یا استند در بالا و پایین سن ( هر عدد )
۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	<input type="checkbox"/> قرار دادن بنر در سالن ورودی ( هر عدد )

نام شرکت / سازمان / موسسه : .....

نماینده شرکت : ..... شماره همراه نماینده : .....

زمینه فعالیت : .....

نشانی دفتر : .....

نشانی پست الکترونیکی : .....

نشانی سایت : .....

تلفن : .....

فکس : .....

مشخصات نماینده شرکت :

اینجانب: ..... سمت : ..... به نمایندگی از : .....

..... متقاضی ثبت نام : ..... متر مربع غرفه موقعیت ..... در نمایشگاه فوق که هزینه آن طبق تعرفه ..

..... ریال است و مبلغ مذکور را طی فیش شماره ..... به حساب جام

..... بانک ملت شعبه کارگر شمالی به نام شرکت ایده پردازان کسب و کار واریز نموده ام یا طی چک .....

..... پرداخت کرده ام.

امضای نماینده

مهر شرکت

فرم ثبت نام اولین سمینار بازاریابی و فروش در صنعت خودرو  
۹ و ۱۰ خرداد ماه ۱۳۸۹

جدول تعرفه ثبت نام

ثبت نام فردی تا ۸۹/۲/۱۵	۲/۲۰۰/۰۰۰ ریال - بعد از ۸۹/۲/۱۵	۲/۴۰۰/۰۰۰ ریال
ثبت نام گروهی بالای ۵ نفر تا ۸۹/۲/۱۵	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال - بعد از ۸۹/۲/۱۵	۲/۲۰۰/۰۰۰ ریال
ثبت نام گروهی بالای ۱۰ نفر تا ۸۹/۲/۱۵	۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال - بعد از ۸۹/۲/۱۵	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

ثبت نام دانشجویی

بانک ملت شعبه کارگر شمالی به شماره حساب جام ۱۴۲۴۱۶۱۰۲۰ به نام شرکت ایده پردازان کسب و کار

نام شرکت / سازمان / موسسه: .....

نماینده شرکت: ..... شماره همراه نماینده: .....

زمینه فعالیت: .....

نشانی دفتر: .....

نشانی پست الکترونیکی: .....

نشانی سایت: .....

تلفن: .....

فکس: .....

مشخصات شرکت کنندگان:

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی	تلفن مستقیم / فکس	تلفن همراه / email
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....

امضای نماینده

مهر شرکت

.....
.....

تاریخ واریز

شعبه

.....
.....

شماره فیش

بانک